



Règlement Campagne de recrutement sur les réseaux sociaux

1. La société

Dans le cadre d'une opération de recrutement la société, WMF Consumer Goods sous le nom All-Clad France, met en place un formulaire de collecte de données diffusé sur les réseaux Facebook et Instagram. L'opération a démarré le 2 mars 2022 et prendra fin le 31 décembre 2022.

2. Le formulaire

Dans le cadre de l'opération de recrutement, les personnes amenées à voir l'annonce et potentiellement intéressées par l'activité de conseiller(e)s culinaires sont invitées à remplir et envoyer un formulaire en ligne dans lequel les champs suivant sont demandés de manière obligatoires :

- Nom
- E-mail
- Téléphone
- Code postal

Ces informations peuvent être pré-remplies selon les paramétrages des profils de chacun. Le clic sur le bouton « Envoyer » fait office d'acceptation pour l'envoi des coordonnées à la société.

3. Utilisation des données

Les données collectées ne sont utilisées que dans le cadre de l'opération de recrutement.

Dans le mois qui suit la réception des données, la société s'autorise à prendre contact avec la personnes soit par téléphone (appel ou SMS), soit par e-mail. Il pourra y avoir 3 relances. Les données collectées ne seront en aucun cas utilisées pour l'envoi de communications commerciales par la société (opérations commerciales, newsletter, etc.).

4. Droit de rétractation

A tout moment les personnes peuvent nous informer qu'elles ne souhaitent plus être contactée dans le cadre de cette opération de recrutement. Elles pourront en informer la société et ses représentants soit par retour d'e-mail soit par téléphone (oralement ou par SMS). En cas de demande de rétractation, la société et ses représentants s'engagent à ne plus solliciter cette personne dans le cadre de l'opération recrutement en cours.